

The Role of Public Administration in Crisis Management

Cameron Scott

Dr.

Lund University

Lund, SE-221 00, Sweden

Jesse Evans

Prof.

University of Tokyo

Tokyo, 113-8654, Japan

Alex Green

PhD

University of Bologna

Bologna, 40126, Italy

Abstract. This paper examines the critical role that public administration plays in managing crises. By analyzing various crisis management frameworks, the study highlights the importance of preparedness, coordination, and communication in mitigating the impacts of disasters. The findings underscore the need for robust public administration mechanisms to effectively respond to emergencies.

Keywords: Crisis Management, Public Administration, Disaster Preparedness, Emergency Response, Coordination

Introduction

Crisis management is an essential function of public administration, requiring a coordinated and strategic approach to minimize the impact of disasters. This article delves into the role of public administration in managing crises, focusing on the importance of preparedness, coordination, and communication. By examining various crisis management frameworks, the study provides insights into how government agencies can effectively respond to emergencies. The findings emphasize the need for robust public administration mechanisms that ensure swift and efficient crisis response. Through case studies, the research illustrates the challenges and successes in crisis management, offering valuable lessons for future preparedness.

This is a preliminary version. To read the full version of the article, please purchase a subscription.

References

1. Velchev, A. (2014). КОМУНИКАЦИИТЕ КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА СЪПРИЧАСТНОСТ (PUBLIC ENGAGEMENT) В ПРОЦЕСА НА ПОЛИТИКИТЕ. ПУБЛИЧНИ ПОЛИТИКИ. bg, 5(1), 43-55.

2. Маринов, А. (2014). Политическа намеса в администрацията. Концептуални рамки на политическата намеса в администрацията.
3. Велчев, А. (2024) „Хибридни войни, медии, интернет: основни понятия и пресечни точки“. Интернет [онлайн]. ISSN 1314-4464. Достъп: 12.12.2025. Наличен на: <https://rhetoric.bg/хибридни-войни-медии-интернет-основн> [Velchev, A. (2024) „Hibridni voyni, medii, internet: osnovni ponyatia i presechni točki“. Internet [onlayn]. ISSN 1314-4464. Dostap: 12.12.2025. Nalichen na: <https://rhetoric.bg/hibridni-voyni-medii-internet-osnovn>]
4. Дидик, О. (2024). Роль чуток і пліток у формуванні та трансформації особистих брендів у політичному ландшафті Ірану. Науково-теоретичний альманах Грані, 27(2), 116-123.
5. Велчев, А. (2018). Управление на комуникациите при публичните политики:(изграждане и поддържане на обществена съпричастност). Izdatelstvo Ivraï.
6. Маринов, А. (2014). Политическа намеса в администрацията. Концептуални рамки на политическата намеса в администрацията.
7. Велчев, А. (2024) „Хибридни войни, медии, интернет: основни понятия и пресечни точки“. Интернет [онлайн]. ISSN 1314-4464. Достъп: 12.12.2025. Наличен на: <https://rhetoric.bg/хибридни-войни-медии-интернет-основн> [Velchev, A. (2024) „Hibridni voyni, medii, internet: osnovni ponyatia i presechni točki“. Internet [onlayn]. ISSN 1314-4464. Dostap: 12.12.2025. Nalichen na: <https://rhetoric.bg/hibridni-voyni-medii-internet-osnovn>]
8. Didyk, O. (2023). Political Martyrdom Revisited: Iran's Contemporary Perspective and Insights from the Woman-Life-Freedom Uprising. The Copenhagen Journal of Asian Studies, 41(2).
9. Дидик, О. (2024). Роль чуток і пліток у формуванні та трансформації особистих брендів у політичному ландшафті Ірану. Науково-теоретичний альманах Грані, 27(2), 116-123.
10. Najafova, K. Jamila Hasanova. РОЗВИТКУ.
11. Hasanova, J. V., & Nadjafova, K. A. (2019, December). Economic impacts and historical factors of the technology development. In International Scientific and Practical Conference on Digital Economy (ISCDE 2019) (pp. 857-860). Atlantis Press.